

Il coordinamento MAB Marche (Musei Archivi e Biblioteche), grazie alle associazioni che lo compongono, AIB Marche (Associazione Italiana Biblioteche), ANAI Marche (Associazione Nazionale Archivistica Italiana) e ICOM Marche (International Council of Museums) e al contributo finanziario di Regione Marche, propone a tutti i professionisti della Cultura residenti e operanti all'interno del territorio regionale tre corsi di formazione:

1. **Mercoledì 2, Mercoledì 9 e Mercoledì 16 Dicembre 2015: “La Sicurezza negli Istituti Culturali”.**
Docenti Tiziana Maffei, Giuliana Pascucci e Antonella Nonnis.
Sedi: Il 2 e il 9 Dicembre 2015 il corso si terrà ad Ancona presso la Regione Marche, Palazzo Leopardi, Via Tiziano 44, Sala Verde dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.
Il 16 Dicembre il corso si terrà ad Ascoli Piceno presso il Polo Sant'Agostino dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.
2. **Giovedì 18, Venerdì, 19 e Lunedì 23 Febbraio 2015: “Audience Development”.**
Docenti: Alessandra Gariboldi (Fondazione Fitzcarraldo e Luisella Carnelli (Fondazione Fitzcarraldo).
Sede: Pesaro (da definire), dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.
3. **Venerdì 4, Sabato 5, Venerdì 25 e Sabato 26 Marzo 2015: “Fundraising negli istituti culturali”.**
Docente: Massimo Coen Cagli (Scuola di Roma di Fundraising).
Sede: Università degli Studi di Macerata, Centro d'Ateneo dei Servizi Bibliotecari, Sala Sbriccoli, Piazza Oberdan 4, Macerata, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.

I corsi proposti mirano ad aiutare tutti coloro che svolgono professioni culturali all'interno o in collaborazione con gli istituti culturali a sviluppare nuove competenze, laterali rispetto a quelle canoniche e trasversali rispetto alle diverse tipologie professionali. Gli obiettivi di tale proposta didattica sono pertanto due:

- a) Introdurre e consolidare nuove abilità e capacità professionali;
 - i. per quanto riguarda la gestione degli istituti e degli spazi culturali la Sicurezza è diventato un fattore essenziale che oltre allo sviluppo di accurati piani e contromisure, implica dei costi fissi piuttosto cospicui. (Tiziana, una breve presentazione dei docenti qui per favore).
 - ii. Per quanto riguarda la conoscenza e lo sviluppo del pubblico della Cultura, l'Audience Development rappresenta un insieme di strumenti e di strategie che mirano a identificare i pubblici reali e quelli potenziali della Cultura e ad ampliare la quantità e la qualità dei primi attingendo ai secondi; tale insieme di strumenti è stato designato nell'ambito di Creative Europe come asse trasversale indispensabile per la finanziabilità dei progetti. Alessandra Gariboldi e Luisella Carnelli si occupano da anni di tali temi per la Fondazione Fitzcarraldo, con collaborazioni nazionali ed internazionali.
 - iii. Per quanto riguarda infine la capacità di reperire nuovi finanziamenti da una pluralità di stakeholders, la serie di processi e di strumenti che compongono il ciclo del Fundraising consentono di sviluppare un processo di coinvestimento tra capitale e competenze, dove la parte economica si integra e sostiene il sistema di competenze necessarie a raggiungere un determinato risultato. Il corso viene erogato dalla Scuola di Roma di Fundraising, nella persona del suo Direttore Massimo Coen Cagli.

- b) Costituire una piattaforma di competenze trasversali che agevolino e rendano più efficaci la creazione di network tra istituti e professioni culturali e sviluppino le capacità progettuali e di relazione con il pubblico e i vari stakeholders.

Il costo per iscriversi a ciascun corso è di € 20,00 per i soci AIB, ANAI ed ICOM e di € 50,00 per tutti gli altri.
Le iscrizioni possono essere fatte al seguente link: <https://it.surveymonkey.com/r/corsi-mab>