



## Le défi des années 60

Ce n'est pas une approche nostalgique que la société Artemide donne à voir au Musée des Arts Décoratifs à Paris pour fêter ses quarante ans, mais un regard sur son histoire et sur son identité. L'opération "Modern Classic" à travers laquelle Artemide remet aujourd'hui en production dix-huit lampes des années 60, est un cadeau d'anniversaire.

"Modern classic" nous permet de saisir l'esprit, l'enthousiasme et l'explosion créative des années 60 et de comprendre l'intérêt porté à l'éclairage durant cette période. Le grand défi de l'époque reposait totalement sur les nouvelles technologies appliquées aux nouvelles matières et à leur expérimentation. La transformation des formes en produits de série était fondamentale, et chaque objet était conçu en fonction des performances de la matière. C'est ainsi que sont nées les formes plastiques arrondies, les coques thermoformées, les sièges sans armatures gonflés ou gonflables. Il y avait même une recherche presque utopique de l'objet qui n'était plus unique mais multiplié. Le design italien était "le premier à revendiquer le droit de l'utilisateur, à établir un rapport affectif et presque magique avec les objets. C'est le mouvement le plus important dans ce domaine depuis le Bauhaus" déclarait Philip Johnson.

C'est à Milan que le "Nouveau Modern Style" va trouver ses origines et ses grands acteurs. Au début des années 60, s'organisait déjà cette miraculeuse collaboration entre les designers et les producteurs éclairés; cette "relation harmonieuse entre la production et la culture" (dont parle Alberto Rosselli, cité par Isa Vercelloni dans "Années 60, design retrouvé" édité par Artemide), a été la composante essentielle d'un phénomène singulier, l'épanouissement du design italien et son affirmation dans le monde.

Des petites entreprises artisanales et familiales allaient se transformer en petites industries de produits design. Grâce à la collaboration avec des designers comme Sergio Mazza, Gio Ponti, Vico Magistretti, Enzo Mari, Angelo Mangiarotti, Achille Castiglioni, Gae Aulenti... La société Artemide, créée en 1959 par Ernesto Gismondi et Sergio Mazza, participera ainsi à l'enrichissement du débat culturel et idéologique des années 60 en Italie. Ces dix-huit lampes rééditées sous le thème "Modern classic", sont les marques emblématiques de l'effervescence idéologique et créative des années 60 qui a bouleversé tous les secteurs de la société, de l'économie à la littérature, de la politique à l'architecture et au design. Forte de cette maturité, l'entreprise Artemide joue un rôle fondateur et s'affirme au niveau international comme une des entreprises les plus significatives dans le secteur. Son initiative témoigne de la valeur culturelle et industrielle de ces objets qui ont participé à l'histoire du design. (Exposition Modern Classic, du 4 au 12 septembre 99. Musée des Arts Décoratifs de Paris)

**C. H.**

- 1 "Mazzoracolo", design Gae Aulenti. 1970**
- 2 "Nesso", design Giancarlo Mattioli. 1967**
- 3 "Eclisse", design Vico Magistretti. 1967**
- 4 "Lesbo", design Angelo Mangiarotti. 1967**
- 5 "Citra", design Vico Magistretti. 1969**
- 6 "Boalum", design Livio Castiglioni et Gianfranco Frattini. 1970**

L'espace de vie bulthaup :  
une liberté séduisante

Le système de cuisine de bulthaup formé d'éléments à combiner librement répond parfaitement aux besoins actuels des consommateurs en matière de mobilité, de fonctionnalité et d'économie. Ce système permet d'équiper une cuisine étape par étape, indépendamment des contraintes de style, de temps et d'espace.

bulthaup vous offre de séduisantes solutions pour l'agencement d'une cuisine ou d'un espace de vie. Le livre bulthaup vous informe sur tout ce qu'il est souhaitable de connaître dans le cadre d'un projet d'agencement. Pour une participation aux frais de 80 francs, ce livre sera le vôtre. Un simple appel suffit.

bulthaup France, 10, rue Berthe Molly  
F-68025 Colmar Cedex  
tél. 03 89 23 08 16, fax 03 89 41 35 66  
<http://www.bulthaup.com>

Distributeurs bulthaup :

- Paris et Région Parisienne**
- 75 Paris 6ème, Odéon Cuisine, 01 43 29 18 17
  - 75 Paris 7ème, Decor Design, 01 45 49 10 05
  - 75 Paris 12ème, Interior Diffusion, 01 44 73 45 45
  - 75 Paris 15ème, Vaugirard Cuisine, 01 48 42 21 81
  - 75 Paris 17ème, Etoile Cuisine, 01 43 80 28 16
  - 78 Versailles, Norform, 01 39 53 82 67
- Province**
- 01 Ferney Voltaire, Casa Design, 04 50 42 33 33
  - 13 Marseille, Cuisine E. Martini, 04 91 94 12 55
  - 31 Toulouse, Architectura, 05 61 14 86 22
  - 33 Bordeaux, Futur Interieur, 05 56 51 08 66
  - 35 Rennes, Espace et Fonction, 02 99 63 28 26
  - 38 Grenoble, Ets Emme, 04 76 56 91 10
  - 42 Saint Etienne, Max Breton, 04 77 32 92 07
  - 51 Reims, Interieur Actuel, 03 26 88 25 34
  - 54 Nancy, R.3.C. Cuisines, 03 83 36 69 42
  - 57 Metz, La Maison Moderne, 03 87 76 16 10
  - 59 Lille, C.S.B., 03 20 78 12 72
  - 62 Le Touquet, Jean Duriez, 03 21 06 02 90
  - 66 Perpignan, Isotta, 04 68 35 11 20
  - 67 Strasbourg, Hydro Cuisine, 03 88 22 18 22
  - 68 Colmar, Interior Diffusion, 03 89 23 08 16
  - 69 Lyon, Intemporel, 04 72 83 71 21
  - 74 Annemasse, Ets Marcille, 04 50 92 21 75
  - 76 Rouen, Charles Régis, 02 35 89 79 52
  - 84 Avignon, Mouvement, 04 90 16 91 11
  - 85 La Roche sur Yon, Cuisines A. Gilbert, 02 51 36 17 36

bulthaup